

## Programm zum Workshop am 30. Januar 2012 in Haminkeln:

### Das 1x1 der Sozialen Medien am Beispiel Facebook

## Programm 30.01.2012, 19.30 Uhr bis ca. 22 Uhr

Folgende Gliederung ist für den Workshop vorgesehen:

### 1. Begrüßung

### 2. Einführung in Social Media

- Herausforderung der Kommunikation durch Social Media
- Plattformen und deren Möglichkeiten (Schwerpunkt auf Facebook)
- Fallstricke: Rechtliche Grundlagen, Social Media
- Fallbeispiele

### 3. Facebook-Anleitung

- Wie lege ich eine Fanpage an?
- Welche Einstellungen für die Datensicherheit muss ich beachten?

### 4. Nutzen & Synergien

- Nutzen einer eigenen Fanpage
- Synergien mit dem Facebook-Auftritt am Beispiel von „Feines vom Land“

### 5. Fragen & Diskussionen

- Wichtige Fragen und Antworten